

SosTariffe.it: nel 2015 raddoppia il fatturato

Nel 2015 SosTariffe.it ha aumentato il proprio fatturato del 107%. Cresciute anche le comparazioni effettuate nel sito (+27,65%), gli investimenti in marketing e pubblicità (+625%) e il personale impiegato (+80%). 2.300.000 le consulenze telefoniche richieste dagli utenti per avere informazioni e attivare le tariffe di ADSL, energia e gas.

[SosTariffe.it](#) chiude il 2015 con una crescita percentuale a tre cifre: +107% di incremento del fatturato rispetto all'anno precedente, per un totale di circa 3.150.000 Euro.

Tutti i numeri di SosTariffe.it

A crescere è anche il **numero di utenti** che utilizzano i servizi del portale: nel 2015 sono state **30 milioni le comparazioni effettuate in tutte le sezioni del sito**. Rispetto all'anno precedente, infatti, si è registrato **un incremento del 27,65% delle comparazioni effettuate**, considerando che nel 2014 erano state circa **23,5 milioni**.

Aumentati nel 2015 anche gli investimenti in marketing e pubblicità dell'azienda, con uno spesa di circa 725.000€, pari al 23% del fatturato totale. Una parte di questi investimenti è stata impiegata per pubblicizzare il **servizio di consulenza telefonica gratuita** e senza impegno per la sottoscrizione di contratti ADSL, energia e gas **a favore di tutti gli utenti che ne fanno richiesta diretta**.

Nel 2015, primo anno completo di presenza del nuovo servizio, sono state **chieste ed erogate circa 2.300.000 consulenze telefoniche** da **personale qualificato** a fornire informazioni, risolvere dubbi e aiutare nel processo di attivazione di **tariffe ADSL, energia e gas**.

Non solo cifre ma anche persone: SosTariffe.it, con lo scopo di perfezionare i propri servizi di comparazione e lanciare nuove funzionalità a favore degli utenti, ha ingrandito il proprio staff. Il **numero di giovani talenti assunti in Italia** è quasi raddoppiato, passando da **10 nel 2014 a 18 l'ultimo anno**, e registrando quindi un **aumento del personale del 80%**.

I professionisti preposti alla consulenza telefonica sono passati da 25 a Dicembre 2014 a 130 sono i consulenti attivi nell'erogazione del servizio telefonico di supporto agli utenti interessati alle tariffe Internet o energetiche.

Alberto Mazzetti, Amministratore Delegato e co-fondatore di SosTariffe.it insieme a Giuliano Messina e Umberto Lentini, afferma: *“Siamo molto orgogliosi del tasso di crescita del fatturato e della marginalità ottenuta nel 2015, nonostante il grandissimo aumento degli investimenti. Nei primi due mesi del 2016 abbiamo mantenuto il tasso di crescita del 2015, grazie a investimenti che nell'anno saranno più che raddoppiati in attività di marketing a performance. Il piano di sviluppo di SosTariffe.it, riguarderà nel 2016, il mercato delle assicurazioni, dove siamo entrati di recente”*.

Crescono anche le funzionalità del sito e il risparmio degli utenti

Grazie ai 14 servizi offerti, 1.000 tariffe messe a confronto e oltre 2 milione di comparazioni mensili, nel 2015 **SosTariffe.it** si è confermato, per la **quinta volta consecutiva**, come il **portale di confronto preferito**

dagli utenti all'interno del concorso "Sito Web dell'Anno".

Fra le novità degli ultimi tempi ci sono i nuovi comparatori di **Carte di Credito, Mutui e Assicurazioni Viaggi**, e a breve verrà lanciato quello di **Assicurazioni per la casa**.

Nell'ultimo anno il team di SosTariffe.it ha continuato ad aiutare milioni di utenti a fare scelte consapevoli e nel 2015 grazie alle **76.000 tariffe attivate** tramite il portale sono stati **risparmiati oltre 8,5 milioni di Euro**, ovvero **5,5 milioni di Euro in più rispetto al 2014**.

Grazie al confronto di SosTariffe.it, inoltre, nel 2015, **ogni utente ha avuto l'opportunità di risparmiare dall'8% al 60% dei costi** in base al servizio comparato.